**12. Lista de Características**

(Descrição de cada característica)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **Descrição** |
| 1 | Visualizar catálogo | O cliente poderá visualizar um catálogo com os serviços e produtos oferecidos pela gráfica. |
| 2 | Orçamento online | O cliente poderá calcular o orçamento para um serviço via web. |
| 3 | Lista de serviços | O cliente poderá consultar a lista de serviços existentes. |
| 4 | Lista de produtos | O cliente poderá consultar a lista de produtos existentes. |
| 5 | Formulário de contato | O site deverá conter um formulário para enviar um e-mail para a gráfica. |
| 6 | Consultar frete | O cliente poderá consultar o valor do frete da entrega de sua compra. |
| 7 | Fazer login | O cliente autenticará suas informações. |
| 8 | Avaliar usabilidade | O cliente poderá dar feedback sobre a navegação do site. |
| 9 | Boletim informativo | O cliente poderá assinar o boletim informativo sobre promoções e novidades, a ser enviado mensalmente via e-mail. |
| 10 | Cadastrar-se | O cliente criará uma conta de acesso pessoal, a fim de poder realizar pedidos. |
| 11 | Cadastrar produtos e serviços | O dono do website poderá realizar o cadastro de produtos e serviços, assim como a inclusão de informações sobre eles. |
| 12 | Sistema WEB | O sistema deve ser disponibilizado em plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop. |
| 13 | Controle de acesso | Cada um dos usuários do sistema deve possuir acesso único, composto por identificador (login) e senha, garantindo segurança e unicidade de identificação. No primeiro acesso, após o cadastramento do usuário, o sistema deve gerar uma senha provisória. Assim que realizar o primeiro acesso, o sistema deve forçar o usuário a cadastrar uma nova senha. O usuário deve dispor também da possibilidade de, em qualquer momento, solicitar a recuperação ou alteração de sua senha |
| 14 | Chat com o vendedor | O sistema terá um chat que possibilite a comunicação entre cliente e atendente em tempo real. Esta funcionalidade deve indicar se o atendente está ou não disponível para conversar no momento que o cliente o contata. Haverá também a opção de armazenar o histórico das conversas, indicando a data em que a mesma ocorreu. |
| 15 | Avisos via WhatsApp | O sistema deve permitir o envio de avisos para clientes, em qualquer tempo. Estes avisos devem ser entregues via WhatsApp. |
| 16 | Cancelamento de pedido | O cliente poderá cancelar seu pedido a qualquer momento, desde que o mesmo não tenha sido entregue. |
| 17 | Compatibilidade com navegadores | O sistema deve ser compatível com diversos navegadores web. |
| 18 | Página de novidades | O website apresentará uma página contendo novos produtos e serviços disponíveis. |
| 19 | Sugestões | O website apresentará um formulário para sugestões de melhorias, adição de serviços e outros. |
| 20 | Bônus fidelidade | O cliente contará com um sistema de pontuação. Tais pontos poderão ser utilizados para resgatar brindes ou descontos em futuras compras no site. |
| 21 | Atendimento via WhatsApp | O cliente poderá ser atendido via WhatsApp. Serviço similar ao atendimento via web, feito em tempo real por um atendente. |
| 22 | Opção de retirada de produto | Ao efetuar a compra o cliente poderá escolher como quer receber a mercadoria: correios ou retirar em uma loja física. |
| 23 | Lista de desejos | O cliente poderá deixar marcados os produtos que deseja adquirir. |
| 24 | Carrinho de compras | O cliente poderá adicionar diversos produtos em um carrinho antes de finalizar sua compra. |
| 25 | Horário de atendimento | O site exibirá os horários de atendimento presencial e online da empresa. |
| 26 | Responsividade | O site poderá ser acessado via mobile com layout adaptado. |
| 27 | Acessibilidade | O site terá acessibilidade para deficientes visuais. |
| 28 | Status do Pedido | O cliente pode acompanhar a situação do seu pedido. |
| 29 | Histórico de pedidos | O cliente poderá ver os seus pedidos anteriores, assim como datas de compra e valores. |
| 30 | Integração de pagamento com o Mercado Pago | O cliente poderá efetuar o pagamento através do Mercado Pago |
| 31 | Integração de pagamento com o PagSeguro | O cliente poderá efetuar o pagamento através do PagSeguro |
| 32 | Campo de busca | O site terá um campo de busca para que o cliente possa localizar os produtos desejados rapidamente. |
| 33 | Descrição do produto | O sistema terá uma descrição mínima sobre cada produto para que o cliente saiba exatamente o que ele está adquirindo. |
| 34 | Descrição do serviço | O sistema terá uma descrição mínima sobre o serviço que será prestado para que o cliente saiba o que será realizado |
| 35 | Mais vendidos | No site deve haver uma área que mostrará os itens mais vendidos pelo site. |
| 36 | Quem somos | Haverá uma página do site que falará sobre a empresa Gráfica TPD. |
| 37 | Avaliar a compra | Após confirmação da entrega, o cliente poderá avaliar o produto ou serviço adquirido. |
| 38 | Parceiros | O site informará ao público as empresas parceiras da gráfica. |
| 39 | Ajuda | No cabeçalho da página haverá um campo de ajuda, que deverá sanar possíveis dúvidas do cliente. |
| 40 | Rastreamento do pedido | O site deverá fornecer ao cliente o código de rastreio do pedido. |
| 41 | Informações de contato | O site deve mostrar as informações de e-mail e telefone da empresa. |
| 42 | Redes sociais | O site exibirá as redes sociais da empresa. |
| 43 | Imagens do produto | O cliente poderá visualizar imagens do produto. |
| 44 | Personalizar produto | O cliente poderá adquirir o produto em uma versão personalizada. |
| 45 | Produtos semelhantes | No final da página, o cliente verá produtos semelhantes ao que está visualizando. |
| 46 | Menu | No cabeçalho da página haverá um menu com as principais categorias. |
| 47 | Visualizar comentários | O cliente poderá visualizar comentários feitos por outros clientes sobre os produtos e serviços. |
| 48 | Promoções | A página principal terá uma apresentação em slide com as promoções vigentes. |
| 49 | Localização | A página deverá conter o endereço da gráfica, bem como o mapa da região. |
| 50 | Logotipo | O logotipo da empresa deverá estar presente no cabeçalho de todas as páginas. |